

同等学力硕士学位班——国际商务学

课程分类	序号	课程名称	学分	
校学位课	1	政治理论课	2	必修 4 学分
	2	第一外国语（英语）	2	
学科学位课	1	微观经济理论与政策	4	必修 12 学分
	2	宏观经济理论与政策	4	
	3	计量经济分析及应用	4	
	4	应用统计方法与应用	2	
	5	现代管理理论与方法	2	
	6	公司财务与报表分析	2	
专业核心课	1	国际商务	2	任选 15 学分
	2	国际贸易	2	
	3	国际企业管理	1.5	
	4	国际营销学	1.5	
	5	商务沟通与谈判	1	
	6	跨国公司竞争与战略	1	
	7	国际企业金融	1	
	8	知识产权与技术贸易	1	
	9	现代物流与供应链管理	1	
	10	公司战略管理	1	
	11	服务管理与营销	1	
	12	WTO 与国际贸易政策	1	
跨专业课程	1			4 学分
	2			
	3			
	4			
专业实践课	1	国际商务模拟	1.5	选修 3 学分
	2	市场调研与分析	1.5	
	3	网络贸易与营销模拟		
必修环节		获取资格证（金融、证券、保险经纪人、报关员、外销员从业资格证、CPA、CFA、注册审计师、注册税务师、注册会计师等相关资格证书）	1	选修 1 学分
	2	调查分析和实习报告	1	
	3	学位论文	2	2 学分
应修总学分 41				